(Job Details) Azubi-Stelle generelle Info

AUSBILDUNGSBERUF:
KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION

Das anspruchsvolle Aufgabenfeld der Kaufleute für Marketingkommunikation umfasst die Entwicklung, Umsetzung und Auswertung von Marketingmaßnahmen, das Planen des Medieneinsatzes bei Kampagnen, sowie das Kalkulieren der Kosten für Werbemaßnahmen bzw. Anzeigenkampagnen. Zudem pflegen Sie den Marketingetat und verfassen Pressemitteilungen. Das Aktualisieren der Website, Erstellen von Präsentationen und Schulungsmaterial gehört ebenso zu den Tätigkeiten wie das Planen und Organisieren von Projekten und Veranstaltungen, führen von Informations- und Beratungsgespräche mit Agenturen, Druckereien und Geschäftspartnern.

Sie sind kommunikativ, zuverlässig und bringen einen guten mittleren oder höheren Bildungsabschluss mit. Außerdem verfügen Sie über Organisationstalent, können sich sprachlich gut in Deutsch und Englisch ausdrücken und fühlen sich sicher im Umgang mit dem MS-Office Paket.

Während Ihrer Ausbildung bei uns, durchlaufen Sie alle ausbildungsrelevanten Abteilungen und gewinnen einen Einblick in die Naturkostbranche. Somit erhalten Sie ein gutes Fundament für Ihre berufliche Zukunft. Im letzten Jahr Ihrer Ausbildung können Sie innerhalb Ihrer Fachabteilung die erlernten Fachkenntnisse in einer Projektarbeit unter Beweis stellen.
Gerne werden wir Ihre guten Leistungen nach der Ausbildung und bei vakanten Stellen mit einem Übernahmeangebot honorieren.